



# 展鸿 2020 年 最新时政热点专题

(内部资料)

◆ 疫情 ◆ 担当

## 目 录

专题一 经济发展.....	1
热点一 “宅”经济.....	1
热点二 数字经济.....	2
热点三 共享经济.....	3
专题二 科技信息.....	4
热点一 新基建.....	4
热点二 “智慧”抗疫.....	6
热点三 线上教学.....	8
专题三 民生政策.....	9
热点一 粮食保障.....	9
热点二 医疗保障.....	10
热点三 稳定就业.....	12
热点四 医护优惠.....	13
专题四 担责承责.....	14
热点一 企业担当.....	14
热点二 个人担当.....	16

## 专题一 经济发展

### 热点一 “宅”经济

#### 【热点事件】

2020年开年新冠病毒的爆发注定了今年的不平凡。随着新冠肺炎辐射趋势的愈发凶猛，疫情已蔓延至全球，防疫形势不容乐观。疫情的全球化扩散，对各国经济都产生了巨大影响。

受疫情影响，企业面临供应链上下游供给困难、现金流承压、消费市场黯淡等问题。但在疫情中期和后期，消费者各个生活场景下的产品需求和服务消费重新开始活跃，并且从产品风格、服务形式、销售触达等诸多方面提出新需求，倒逼企业迭代创新。

另外，在疫情影响下，全国消费者几乎同时开启了“宅”模式。受此影响，电商成为主要消费渠道，见证了“宅经济”的快速崛起。

#### 【考查角度】

##### 角度一：综合分析

“宅经济”是中国多样化、个性化消费升级大趋势下，商家依托互联网、大数据、人工智能等新技术，深化供给侧改革、提供新供给的一种积极探索。这些前期尝试不仅为“宅经济”在疫情期间的走热打下基础，也说明“宅经济”有实实在在的市场需求支撑，将进一步发展壮大。

当下，“宅经济”虽然满足了人们的一些新需求，但也不可避免地出现了一些发展中的难点和痛点。比如，疫情期间，一些公司在利用“云办公”软件时发现，有的远程办公软件实际效果不尽如人意，经常出现掉线、杂音等情况，从而影响了线上会议的效果；一些学生家长在帮助孩子使用线上教育软件时发现，一些课程制作不够用心，只是把线下教学简单地搬到线上，导致学习效果打折扣；一些消费者在参加商场的“直播销售”服务时发现流程繁琐，影响了购买体验……只有解决好消费者使用过程中的这些问题，“宅经济”才能行稳致远，为消费市场注入更多活力和动力。

##### 角度二：宅经济带来产业新机遇

###### 1. 电商需求旺，线上订单势头猛

春节以来，面对线下客流量骤减的困境，不少商超、菜场纷纷转战线上，通过互联网拓展业务、完成订单和管理配送。2月初，一些商店开始24小时接受订单，并推出“线上下单，送货上门，满就立减”等优惠活动，迎来2月份线上订单激增与3月份以来，余热延续，销售额仍居高位的喜讯。飞涨的线上订单倒逼零售企业数字化转型。针对疫情发生以来线上订单增多的情况，许多零售企业专门升级了库存管理系统。

###### 2. 线上做直播，传统商贸云转型

复工复产以来，不少传统商家、展商迅速转型，搭建网上平台，以网上直播实现销量逆袭。甚至本该在车展、装备展上扎堆的“大块头”也“闪耀”在各大网络平台。防疫期间，各类装备企业线下销售渠道受阻，不少企业选择转战直播间。开年以来，三一重卡已策划多场直播活动。直播中，集中展示了8处工厂场景，让客户沉浸式体验生产场景，强化购买欲望。

###### 3. 云端办公忙，教育医疗皆远程

为了满足在家办公、就学需求，各种新商业模式层出不穷。为了更加细化地解决远程办公场景细分的需求，字节跳动科技有限公司的飞书团队推出“线上办公室”，通过实时语音频道的方式，高度还原办公室场景。阿里钉钉则推出健康打卡功能，每天近1亿人在此向单位“报平安”，约2亿人在该平台上办公。在“宅经济”的助推下，在线问诊、远程医疗成为需求爆发点，阿里健康今年以来在线义诊访问用户超过280万；在线教育、数字娱乐重回风口，喜马拉雅一季度营收增长32%；远程办公业务迅速成长，华为相关业务量增长80%……

### 角度三：面临挑战

1. 企业需要平衡用户体验和效率之间的矛盾，使消费者在家也能享受到良好的服务，员工远程办公时也能协作顺畅。同时企业还要考虑商业的效率和价值。

2. 企业需要避免因协同不足导致的效率降低。零售或电商企业前端的快速配送和交付，需要后端的供应链和生产环节同步配合。个人居家办公，需要部门、公司、合作伙伴等协同支持。物理空间的分割和大范围的分布，对“宅经济”后端的链式体系提出了更严苛的协同要求。

### 【范文框架】

文章标题：“宅经济”催生消费新形式

分论点一：“宅经济”下，学习在线教育迎来高潮。

分论点二：“宅经济”下，工作居家办公成新模式。

分论点三：“宅经济”下，生活方式节奏快慢有序。

### 【点睛之语】

1. 中国“宅经济”的面并不“窄”，中国宅经济在抗疫中走出了自己的“宽广”之路。

——新华社时评

2. 宅家抗疫，是对中国互联网电商20余年发展进行的一次大考，而作为阅卷人的全国老百姓，通过这次大考，看到的是宅在家里的数字化生存已成为现实，看到了中国特色宅经济的韧性和活力。

——每日经济时评

3. 中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。——习近平

## 热点二 数字经济

### 【热点事件】

在新冠肺炎疫情“大考”中，数字化技术发挥了重要作用。“屏对屏”代替“面对面”，“线连线”代替“手牵手”，“云签约”“云招标”“云面试”“云会商”“云培训”等云上协同实践蔚然成风。从助力防疫抗疫的硬核科技到便利复工复产的“云课堂”“云办公”，从助力中小企业抵御风险到赋能现代化城市管理……得益于数字化技术，当各地因疫情按下线下的暂停键时，经济社会却依然能在线上继续流动。经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。随着复工复产，数字技术也正在成为新的重要经济增长点。数字经济新动能的加速崛起，显现了中国经济的韧性和潜力。

### 【考查角度】

角度：数字经济的新需求

数字经济领域的发展，必须具有强大的创新性，就需要更加强调市场机制的作用，经过市场拼杀出

来的企业，具有综合能力和眼光，这些企业有足够力量在新一轮数字经济发展中发挥主导力量。而这种情况下，政府与企业的边界急需调整。

1. 数字产业和产业数字化已经成为主导产业和新增长点，万物互联时代必定会是制造业与服务业的融合发展，这就需要政府制定中长期发展政策，关注数字产业发展状况。

2. 大企业的技术创新能力强，但应用场景不可控，应当将发展决策交给市场，政府来提供应用场景。

3. 产业组织方面，国内产业优势来自大市场同时具有的规模效应和竞争效应，因此政府也应当鼓励形成大型平台与鼓励竞争并重的政策导向。

4. 产业互联网发展需要公共产品的支持，可实行公共机构提供或购买服务的方式。

5. 未来数字技术的普及，会运用到各行各业，但同时，将会必然带来对数字技术本身的治理难题，例如人脸识别，就涉及数字技术、数字治理与个人隐私之间的平衡。数字经济发展，市场是基础性力量，政府与企业必须各归其位，产生合力，才能更好地推动、引导其发展。

### 【范文框架】

文章标题：运用好政府的“手” 推动数字经济发展

分论点一：关注产业状况，制定发展政策。

分论点二：提供应用场景，规范技术创新。

分论点三：多方各归其位，合作产生共赢。

### 【点睛之语】

1. 网络正在改变人类的生存方式。——比尔盖茨

2. 使政府的行政方式更加适应市场经济发展的要求，这是改革发展的大势所趋。——宋立

3. 企业的成败在于能否创新，尤其是当前新旧体制转换阶段，在企业特殊困难时期，更需要有这种精神。——黄汉清

## 热点三 共享经济

### 【热点事件】

复工复产以来，“共享”成为商业模式创新的又一关键词。不仅是共享员工、共享订单，更多企业加大开放力度，拿出更多资源与合作伙伴共享。自生鲜电商平台盒马鲜生联合云海肴、西贝、青年餐厅等餐饮品牌为应对疫情影响，达成“共享员工”的合作后，近期，陆续有住宿、百货零售、制造业、汽车租赁等行业的企业加入“共享”行列。共享模式逐渐由消费领域向生产领域发展。业内预计，疫情之后，共享经济将迎来新的发展契机。

### 【考查角度】

#### 角度一：共享经济迎来新机遇

1. 在抗疫期间，网络技术在各个领域的应用得到进一步深化，人们的在线消费习惯得到进一步培养，这些都是共享经济进一步发展的利好因素，并将为共享经济未来发展提供新的机遇。疫情加速了人们在线消费习惯的形成。在线平台的用户数出现了较大增长，尤其是在线服务使用率较低的三四线城市居民以及中老年人等更多地转向在线消费，或者成为新用户，或者更加依赖在线消费。

2. 过去，我国产业互联网发展相对缓慢，一方面是因为传统产业细分行业众多、产业链条长、价值

分配复杂；另一方面，很多企业对产业互联网的理解和重视不够，企业信息化基础也较差。而今，疫情倒逼之下，这一发展进程有望加速。在抗击疫情的同时又要促进经济发展，这客观上对制度创新和企业参与起到了显著的倒逼作用。各行各业不断加入“共享”行列，共享模式逐渐由消费领域向生产领域发展。

### 角度二：共享经济的发展方向

随着人们在线消费习惯的增强，教育、医疗、养老等民生重点领域的共享模式发展潜力将加速释放；营商环境、灵活就业和消费等与共享经济相关的政策支持力度加大，会导致新的共享服务和共享模式不断涌现，如律师、会计等专业化服务共享，空调、无人机等设备共享；平台企业商业模式不断成熟，用户体验持续提升，共享型消费日益成为主流消费方式等……共享经济虽然还没有全面开花，但它应该是社会发展的一个趋势，随着条件的不断成熟，共享的场景会越来越多，诸如供应链共享、设备共享、流量共享、产能共享等。

疫情期间，餐饮企业和零售企业的合作中，已有部分企业开展了供应链的共享。餐饮企业将自己生鲜采购的供应链能力与零售企业共享，共同开展生鲜商品的采购、运输和零售业务。同时，零售商和零售商、餐饮企业和餐饮企业之间也开展了供应链的共享。

不管共享的东西是什么，未来共享经济从拼规模和速度，转向拼品质、服务、安全等的趋势将会更加明显，能否为用户带来更好的体验和更多的价值，将成为未来市场竞争的关键。

### 【范文框架】

文章标题：共享经济资源，互利共赢

分论点一：共享员工补企业缺口。

分论点二：共享订单生产谋共赢。

分论点三：共享供应链加强合作。

### 【点睛之语】

1. 产能过剩+共享平台+人人参与=共享经济。——“共享经济”鼻祖罗宾蔡斯女士
2. 世界最大的出租车提供者（Uber）没有车，最大的零售者（Alibaba）没有库存，最大的住宿提供者（Airbnb）没有房产。——李开复
3. 强大的互联网，将共享和分享变为可能，整个社会将会变成基于“信任”的“合约合作型”的社会。  
——《滨海时报》

---

## 专题二 科技信息

### 热点一 新基建

#### 【热点事件】

“新基建”并不是一个新概念，早在2018年底召开的中央经济工作会议上就明确了5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设的定位。随后，国家对于“新基建”的部署逐步深入，特别是进入2020年。1月3日，2020年的首次国务院常务会议就提出，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策。此后多个地方的政府工作报告都把5G网络建设等作为2020年的投资重点，部分省份还明确了5G基站

的建设目标。“从高层的多次部署，到资本市场的资金热捧，给予大众最明显、最直观的感觉就是：‘新基建’真的火了。”

### 【考查角度】

#### 角度一：新基建的内涵

新型基础设施建设，简称新基建，是指以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施。官媒盖章的“新基建”主要包括七大领域：5G基建、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网。

“新基建”与以“铁公基”（铁路、公路、轨道交通等基建和公共设施）和房地产为代表的传统基建不同，它更强调5G、物联网、人工智能、工业互联网等信息化技术，赋予传统交通和城市等基础设施科技内涵的信息化建设，兼具科技与基建的双重属性。“新基建”最重要的一点，就是从追求高速增长转向了对高质量发展的追求，因此必须十分重视“新基建”的实施方法，从而有效提升“新基建”的质量。

“新基建”一旦落实有效推进，将提供一个弥合数字鸿沟、缩小地区差距的机会。短期看，“新基建”将有助于稳定投资、扩大内需和增加就业，是应对疫情冲击、复苏经济的有效手段。长远看，“新基建”则是数字经济的关键支撑，有助于驱动数字技术与实体经济的深度融合，是推动中国经济高质量发展的核心引擎。

#### 角度二：新基建的意义

1. 数字化基建能够提升传统基础设施的知识含量和技术含量，也能提升企业的生产效率以及供需匹配效率，最终可以有效推进我国工业数字化、智能化进程，助推我国尽快占据世界科技发展和经济发展的制高点。

2. “新基建”重视绿色化和可持续化。“新基建”属于现代化基础设施体系，具有集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的特征，强调的是通过利用现代化、智能化成果，降低对资源环境的影响，保障人民群众的生命财产安全，保障经济社会平稳健康发展，它直接影响着经济发展进程和民众的幸福体验。

3. “新基建”可以带动更多的就业。随着“新基建”的发展，将催生很多新职业，如数据标识行业、程序员、工程员等，这些新职业队伍将形成相对新的人力资源结构，持续拉动就业。

4. “新基建”的提出对于我国克服暂时经济困难，增强经济韧性，保持经济长期向好发展态势具有重要意义。

#### 角度三：“新基建”新在哪儿？

1. “新基建”开辟了新战场，如果说旧基建的主战场在“地上”，那么“新基建”的主战场就在“云上”。

2. “新基建”瞄准新高度，意味着我国现有的基础设施将升级换代。

3. “新基建”将带来新应用，比如5G，比如机器人之间的信息交互等。

4. “新基建”创造新生活，满足人民对美好生活的向往。

#### 角度四：如何建？

1. 要避免“新瓶装旧酒、换汤不换药”，关注新基建项目是否混入大量铁公基项目。大量铁公基项目假借新基建的名目混入，会严重挤占资源，违背通过投资新基建带动相关高科技产业发展，优化产业

结构的初衷。

2. 要避免造成新的产能过剩。过去几轮地方大规模投资中，上游很多濒临破产的“两高一资”企业不但被救活，而且在市场需求刺激下大上新产能，最终造成钢铁、煤炭、水泥、化工等行业产能严重过剩以及环境污染。当前，依然要警惕为了刺激增长而放松对过剩产能控制的倾向，避免过去几年化解过剩产能的成果付诸东流。

3. 避免杠杆率过高导致系统风险积累。按照各省份公布的计划来看，完成规模如此大的新基建投资，在现有财政收支情况下，财政赤字率提高不可避免。而且，由于新基建项目资金相当一部分来源于不计入赤字的专项债，未来系统风险积累将会加大。要特别注意控制宏观杠杆率，一方面尽可能保持住金融去杠杆的成果，另一方面防范潜在债务风险。

### 角度五：综合分析

新基建投资不可能在短时间内为经济插上腾飞的翅膀，传统基建在一段时期仍将占据主要规模，要理性对待、认真分析新基建项目的投资可行性。尤须注意的是，新基建的投资门槛比传统基建要高，特别是科技门槛，这对资本的参与提出更高要求。无论是地方政府还是民营资本，都应该在充分考虑杠杆率、投资回报率等因素后再入场。

#### 【范文框架】

文章标题：加快“新基建”，激发新动力

分论点一：加快“新基建”，需要新观念。

分论点二：发展“新基建”，既要看速度更要看质量。

分论点三：搞好“新基建”，需要汇聚各方智慧和力量共同推进。

#### 【点睛之语】

1. 与传统基建相比，新基建投资主体更加市场化，像华为、阿里、腾讯等互联网企业都是新基建的深度参与者。与之相匹配的，社会资金的比例会更高。——人民网时评

2. 新基建是兼顾短期与长期、化危为机的政策。——任泽平

3. 随着越来越多的生产、生活场景数据化，未来大数据中心将有着广泛的发展前景，将成为建设数字中国和智慧城市国家战略布局不可或缺的力量。——习近平

## 热点二 “智慧”治疫

### 【热点事件】

#### ★事件一

2020年2月17日，杭州市疫情防控工作领导小组办公室发布通知，称自2月17日起杭州在全市公共场所及公共交通工具上启用“杭州健康码”扫码认证功能。进入小区、餐厅、地铁、公交等公共场所，可以进行扫码认证。认证结果为绿码的，即能通行；认证为红码或者黄码，则须按照有关规定进行处置。老年人、小孩等因没有智能手机、支付宝而未申领到健康码的群众，可凭通行证等其他有效证件正常通行。

此外，企业也可以通过“健康码”随时监控员工审题情况，及时作出反应。

#### ★事件二

国家信息中心和腾讯公司共同启动共筑疫情“数据长城”计划，并联合国家信息中心数字中国研究院成员单位东方金信等合作伙伴推出基于微应急平台的健康码解决方案，利用互联网手段解决全社会对个人健康状况自查和核查的各类需求。

目前，腾讯微应急平台健康码已经上线，可面向全国基层社区提供社区人员登记、复工人员登记、健康自查上报、疫情线索举报、发热门诊查询、口罩预约购买、医疗物资捐赠等多类服务，大幅提高数据采集与使用效率。目前平台已经在 100 多个城市的部分社区开始使用。使用健康码，民众只需填报一次个人健康状况，即可应对各类核验场景，兼具便捷高效。

### 【考查角度】

#### 角度一：线下防控的不足之处

当前疫情防治存在的主要问题是疫情形势严峻，基层排查工作问题较多。具体表现为：

1. 排查范围广、难度大。针对目前疫情全国扩散的情况，各个城市都应重视起来对人员进行网格化地毯式信息采集，排查范围广；而基层人力有限，排查难度大。

2. 线下搜集费时费力。线下排查需要全面铺开，这要求基层工作人员挨家挨户上门做好信息搜集，并对信息加以核实整理，耗时久、效率低。

3. 上门排查增加感染风险。基层排查要求工作人员上门调查，无法避免遇到潜在感染者，增加疫情扩散风险。

4. 基层防治工作落实不到位。人手缺失，基层工作强度大，易造成监管不力，未将疫情管控制落到实处。

#### 角度二：展开线上调查的意义

1. 线上搜集，节约人力物力。线上搜集免去了人工上门搜查的环节，节省调查成本。

2. 优化信息搜集整理流程，提高工作效率，实现精准上报。传统的信息汇总上报，往往是层层审核、层层提交，信息流通的速度迟滞于疫情的发展。大数据的帮助能减少各部门的条块化管理，让有效的疫情信息真正“流动”起来，能够实现快速采集、实时分析、精准上报”，既保证信息管理的畅通、高效，又很大程度上减少重复性的工作和错误信息。

3. 实现跨区域、跨领域的信息互通有无。如通过出行大数据技术，结合各地方高速出入口路段的 ETC 收费系统，能够可视化展现车辆和人员的流动情况，为掌握人员流动提供可靠来源。

### 【范文框架】

文章标题：善用“大数据” 助力疫情防控

分论点一：善用“大数据”，减轻基层工作负担。

分论点二：善用“大数据”，助力信息跨区域互通。

分论点三：善用“大数据”，提升疫情应急反映能力。

### 【权威表述】

1. 支持运用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术服务疫情监测分析、病毒溯源、患者追踪、人员流动和社区管理，对疫情开展科学精准防控。——工信部

2. 数据多跑路，企业少跑腿。——工信部

## 热点三 线上教学

### 【热点事件】

#### ★事件一

2月5日，上海市防控工作新闻发布会宣布全市各级各类学校2月底前不开学。市教委通报：现根据疫情发展情况，为确保师生安全和健康，经研究决定，3月份起，本市大中小学开展在线教育（中小学在线教育从3月2日起开始），学生不到校。

后续到校学习时间，将视疫情情况，经科学评估后确定。日期一旦确定，将提前向社会公布。同时，疫情期间，各类培训机构和托育机构不得开展线下培训和托育工作。

#### ★事件二

停课不停教，停课不停学。按照此前各大高校确定的延期开学时间，2月17日成为多家高校共同的选择。不过，当日的复课并非是回到阔别已久的校园，而是以在线教育的方式完成课程学习。

或许正是由于大量学子的同时涌入，网上集体开课首日，各家网课平台却“先崩为敬”，从学习通到课堂派、雨课堂，几乎无一幸免。期间，“学习通崩了”的话题甚至登入微博热搜。微博话题#学习通崩了#的话题阅读量已达1.6亿，共计5.6万微博用户参与讨论。

### 【考查角度】

#### 角度一：普遍实行网课直播仍要面对诸多难题

1. 大多数教师第一次接触在线教学，操作不够熟练。对第一次接触在线教学的老师来说，不熟练的操作既是同学们眼里的“槽点”也是“萌点”。有的老师初次使用直播软件，讲了一节课才发现自己开了静音；有的老师不小心开了美颜功能；有的老师讲课到一半被家人打断；还有的老师每天定时在微信群里催交作业，自嘲像“客服机器人”。

2. 学生学习更加依靠自主性和自觉性。对于学生们来说，居家学习比课堂学习更需要有自主性和自觉性。有的学生渴望无拘无束的假期，便到提供在线教学的App下面打一星差评。也有的学生求知若渴，哪怕是每天到楼顶找网络信号也要坚持听课学习，被网友们赞为当代版的“凿壁偷光”。

3. 家长的监督负担更大，焦虑心情易被放大。尽管教育部呼吁要根据不同学段学生的年龄特点、身心发育情况、认知情况合理安排网课，但仍有家长提前从各种平台购买了课外教程，把孩子的居家课表排满。当然也有很多家长更看重孩子的身心健康，比如担心孩子每天长时间对着手机、电脑屏幕，会伤害视力，而不愿意让孩子长时间在线上上课。

#### 角度二：网课教学的意义

停课不停学，离校不离教，隔屏不隔爱。在全国范围开展在线教育，虽是疫情期间的权宜之计，但也描绘出互联网给教育带来的无限可能：村里娃通过网课跟随外教学英语，乡村教师开始适应教学新工具，在线教育成为接触优质资源、联通外部世界的契机和桥梁。在线教育行业需要整合海量资源、优化课程设置、提升教师水平，进一步加强在线教育的基础设施建设，让所有学生享受到网课的便利。及时纾解“停课不停学”中的难题，推动互联网把教育资源大规模、低成本、高效率地送到每一所乡村学校、每一个孩子身边，方能释放出教育改变命运的强大能量，让孩子健康成长。

### 【范文框架】

文章标题：优化线上学习 平衡应急与创新

分论点一：做好特殊时期网课学习，教师需要自主调整以适应新型教学方式。

分论点二：做好特殊时期网课学习，学生需要转变心态，提高学习自觉性。

分论点三：做好特殊时期网课学习，平台需要优化服务，为学生、老师提供良好的教学环境。

### 【点睛之语】

1. 大规模开展网课也是在此基础上的一次全新尝试，是教育教学领域创新的一次实践。

——《中国青年报》

2. 采取政府主导、高校主体、社会参与的方式，共同实施并保障高校在疫情防控期间的在线教学。

——教育部

## 专题三 民生政策

### 热点一 粮食保障

#### 【热点事件】

受新冠肺炎疫情影响，部分国家陆续发布粮食出口禁令。联合国粮农组织也警告称，疫情或将影响一些国家和地区粮食安全。在这种情况下，4月4日，国务院联防联控机制发布会上传递重要信号：中国口粮绝对安全有保障。中国何以临危不惧？新冠肺炎疫情对各国粮食安全的冲击，恰恰验证了我国能够将饭碗牢牢端在自己手中，为应对各种风险和挑战赢得了主动。

#### 【考查角度】

##### 角度一：中国口粮得以保障的原因

一方面，大国粮食生产根基牢固。长期以来，我国出台多项政策调动各类主体种粮积极性；严守18亿亩耕地红线，确保粮食播种面积稳定在16.5亿亩，为保障粮食等农产品有效供给提供基础支持。

另一方面，我国大力推进科教兴农战略，改变了“靠天吃饭”的局面。2019年中国农业科技进步贡献率达到59.2%，新创建主要农作物全程机械化示范县151个，全国农作物耕种收综合机械化率超过70%，为耕种打好高质量发展的底色。

精准、机械、智能、创新……再加上互联网催生的业态新变化，现代种业持续创新发展，为中国土地注入源源不断的活力。因此，即使疫情当前，播种机的隆隆声依然按时响起，现代农业生产照旧稳步向前。

##### 角度二：做好粮食安全保障的具体措施及分析

1. 确保今年粮食生产供应平稳运行。抓紧解决影响春耕备耕的突出问题，组织好农资生产、流通、供应，适时开展春播。粮食流通、加工环节也会影响到消费市场的供应问题。中国的粮食流通环节相当完善，加上市场经济的调节作用，通过粮食流通调节区域间不平衡，疫情对各地粮食安全影响不大。疫情期间，上游农资供应保障及时，国家发展改革委等16部门联合印发通知，要求有力有序有效推动化肥及其原辅料生产企业复工复产；下游供给渠道“堵点”打通，农业农村部积极促进采购主体与产区精准对接，各大商家充分利用互联网开展销售业务，成功撮合线上交易1240万次。市场调节在此次保障粮食平稳流通过程中起到重要作用。电商助力农产品销售，粮食生产与销售未受疫情严重影响，可谓“有

惊无险”。

2. 我国粮食安全还有一道长期存在的看不见的防线——库存储备。经过多年努力，我国已经初步建立起符合我国国情的粮食应急保障体系。首先，保障体系有支撑：原粮储备、成品粮储备充足，一批应急加工企业、应急供应网点、应急配送中心和应急储运企业已建成；其次，市场波动有监测：我国建立起两级监测体系，国家级粮食市场信息直报点 1072 个，地方粮食市场信息监测点 9206 个；第三，应对变化有预案：我国建立了从国家、省、市、县四级的粮食应急预案体系；第四，保供稳市有责任：我国已建立并督促各地严格落实粮食安全省长责任制。

3. 粮食自给为国家筑起牢固安全线。中国对粮食进口依赖度很低。适度进口外国粮食，主要是为调剂余缺，有效缓解国内农业资源压力。基于稳定供给与完善的应急保障体系，目前国内粮价平稳，国家对粮食高度重视，充足产量与充足供给保障粮价在疫情防控时期平稳运行。目前粮价不大可能会出现延宕性增长，国家政策跟上，地方积极鼓励，政府及时根据疫情情况对春耕进行安排，供给稳定，不会造成明显影响。一个国家只有立足粮食基本自给，才能掌握粮食安全主动权，进而才能掌控经济社会发展这个大局。新中国成立以来，中国共产党带领人民自力更生，始终坚持将国粮之命脉掌握在自己手中。党的十八大以来，我国坚持“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，提出“饭碗论”“底线论”“红线论”等一系列具有重要意义的粮食安全理论创新与实践创新，为国家长治久安奠定了重要的物质基础。此次疫情的出现，进一步证明了粮食基本自给的重要意义，也充分验证了我国完善可靠的粮食应急保障体系。

#### 【范文框架】

文章标题：走中国特色粮食安全之路

分论点一：建设高标准农田，筑牢粮食生产的土地根基。

分论点二：落实补贴制度，实施耕地质量保护和提高农业机械化水平。

分论点三：发挥财政“奖补”导向，增强粮食生产的种植动力。

分论点四：实施品牌战略，促进粮食生产的高质量发展。

#### 【权威之语】

1. 不失时机抓好春季农业生产。——习近平

2. 中国人要把饭碗端在自己手里，而且要装自己的粮食。——习近平

## 热点二 医疗保障

#### 【热点事件】

2020 年 3 月，中共中央、国务院印发了《关于深化医疗保障制度改革的意见》。意见围绕坚持和完善中国特色社会制度，从增进民生福祉出发，着眼于加快建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次医疗保障体系。

意见全文共八个部分 28 条，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以人民健康为中心，坚持问题导向、目标导向、结果导向，全面部署医疗保障制度改革工作，研究提出了“1+4+2”的总体改革框架。其中，“1”是力争到 2030 年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医

疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系。“4”是健全待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管四个机制。“2”是完善医药服务供给和医疗保障服务两个支撑。

### 【考查角度】

#### 角度一：主要问题

1. 制度碎片化。一些地方政策口子松，制度叠床架屋。
2. 待遇不平衡。地区间保障水平衔接不够，过度保障与保障不足现象并存。
3. 保障有短板。职工医保个人账户弱化了共济保障功能，门诊保障不够充分。
4. 监管不完善。侵蚀医保基金和侵害群众利益的现象还比较普遍，医保对医疗服务行为约束不足。
5. 改革不协同。医药服务资源不平衡，医保、医疗、医药改革成果系统集成不足。

#### 角度二：意义与对策

1. 完善公平适度的待遇保障机制。公平适度的待遇保障是增进人民健康福祉的内在要求。要推进法定医疗保障制度更加成熟定型，健全重特大疾病医疗保险和救助制度，统筹规划各类医疗保障高质量发展，根据经济发展水平和基金承受能力稳步提高医疗保障水平。

2. 健全稳健可持续的筹资运行机制。合理筹资、稳健运行是医疗保障制度可持续的基本保证。要建立与社会主义初级阶段基本国情相适应、与各方承受能力相匹配、与基本健康需求相协调的筹资机制，切实加强基金运行管理，加强风险预警，坚决守住不发生系统性风险底线。

3. 建立管用高效的医保支付机制。医保支付是保障群众获得优质医药服务、提高基金使用效率的关键机制。要聚焦临床需要、合理诊治、适宜技术，完善医保目录、协议、结算管理，实施更有效率的医保支付，更好保障参保人员权益，增强医保对医药服务领域的激励约束作用。

4. 健全严密有力的基金监管机制。医疗保障基金是人民群众的“保命钱”，必须始终把维护基金安全作为首要任务。要织密扎牢医保基金监管的制度笼子，着力推进监管体制改革，建立健全医疗保障信用管理体系，以零容忍的态度严厉打击欺诈骗保行为，确保基金安全高效、合理使用。

5. 协同推进医药服务供给侧改革。医药服务供给关系人民健康和医疗保障功能的实现。要充分发挥药品、医用耗材集中带量采购在深化医药服务供给侧改革中的引领作用，推进医保、医疗、医药联动改革系统集成，加强政策和管理协同，保障群众获得优质实惠的医药服务。

6. 优化医疗保障公共管理服务。医疗保障公共管理服务关系亿万群众切身利益。要完善经办管理和公共服务体系，更好提供精准化、精细化服务，提高信息化服务水平，推进医保治理创新，为人民群众提供便捷高效的医疗保障服务。

### 【范文框架】

文章标题：以人民健康为中心 深化公共卫生体系改革

分论点一：以统一、高效为目标加快深化疾控体系改革。

分论点二：以公益性、专业性为导向深化公立医院改革。

分论点三：以加大投入为重点提高公共卫生领域供给质量。

### 【点睛之语】

1. 健康是人类的永恒追求。
2. 提升健康素养，是提高全民健康水平最根本、最经济、最有效的措施之一。——人民网时评

3. 保障人民健康是一个系统工程，也是长期过程。——人民网时评

### 热点三 稳定就业

#### 【热点事件】

疫情之下，中小企业十分关注政府部门解决企业经营困境的方案。劳动者也在挂念，在特殊时期如何尽快返岗复工、找到合适的工作。企业主和劳动者关心的问题，最终指向两个字——就业。

开工复工时间延迟，劳动力返岗时间错后……近期劳动力市场出现的一些变化，给企业带来的短期冲击显而易见，对就业的影响则更大。作为吸纳就业能力最强的服务业，许多岗位正是产生于人的流动中。今年春节期间，受疫情影响比较大的交通运输、文化旅游、酒店餐饮、影视娱乐、体育赛事等，均属于流动性行业。但控制疫情工作的基本要求是要减少跨区域流动，以控制交叉感染，这对就业需求侧和供给侧将产生双向影响。

目前，就业形势比较复杂，但就业局势总体稳定的基本面没有改变。因此，看待疫情对就业的影响，既不可过分悲观，也不可盲目乐观。

#### 【考查角度】

##### 角度一：对策措施

一是加快复工复产稳定就业。尽快提高复工复产服务的便利度，取消不合理审批，纠正限制劳动者返岗的不合理规定。要以制造业、建筑业、物流业、公共服务和农业生产为突破口，全力以赴地推动重点行业和低风险地区就业，循序渐进地带动其他行业和地区复工复产，尽快恢复经济秩序，稳定就业形势。

二是提升产业发展促进就业能力。各级政府在制定重要产业规划、实施重大项目时，都要有明确的带动就业目标，对岗位创造多的产业和项目要优先选择、优先投资。对部分带动就业能力强、环境影响可控的项目，要制定环评审批的正面清单，尽量少采取查封扣押、限产停产等可能对就业造成影响的一刀切的管制措施。

三是激发双创活力带动就业。要持续深化“放管服”改革，深化“证照分离”改革，简化登记手续。要扩大创业担保贷款政策的覆盖范围，对那些优质的创业项目，要免除其反担保要求。同时，要加大场地扶持力度，政府投资开发的孵化基地等创业载体，要安排一定比例的场地，免费提供给重点群体。在各类城市创优评先的项目中，要把带动就业能力强的“小店经济”、步行街发展的状况作为重要的评比条件，而不是相反。

四是支持灵活就业拓宽渠道。在疫情防控下，很多劳动者倾向于通过平台就业这种灵活的方式来实现就业增收。这就需要加大对灵活就业的支持力度。对没有固定经营场所的摊贩，要合理设定管理模式，预留自由市场、摊点群等经营网点，方便这些人就业谋生。对依托平台的就业人员，要对他们购置生产经营必需工具给予创业担保贷款和贴息支持。对参加企业养老保险的灵活就业人员，要取消省内城乡户籍限制。对灵活就业的困难人员缴纳社保的，要给予社保补贴。

##### 角度二：综合分析

民之所想就是政之所向。越是遇到困境，越要注意做好保障和改善民生工作，特别是要高度关注就业问题，防止出现大规模裁员。无论是企业主还是求职者，都面临不少难题。对企业来说，一面要复工，

一面要防疫，抗风险能力弱的中小企业眼下的确是难挨的时候。劳动者也同样着急。尤其是打算春节后返城务工的农民工和就业还没有着落的高校毕业生，一来担心疫情持续会减少就业机会，增加就业难度，二来怕就业迟迟没有着落，影响收入。对此，政府部门要拿出更扎实更有力的举措，在特殊时期作出特别政策安排，为稳就业增添砝码，让更多人重拾就业信心，支撑就业形势稳定发展。

### 【范文框架】

文章标题：三管齐下稳就业

分论点一：为企业减负。

分论点二：为员工稳岗。

分论点三：为社会扩就业。

### 【权威表述】

1. 就业是民生之本，一头连着经济发展，一头连着千家万户。——《人民日报》
2. 就业事关基本民生、经济发展和社会稳定大局。——李克强
3. 全面加强稳就业举措。——习近平

## 热点四 医护优惠

### 【热点事件】

在这场新冠肺炎疫情战争中，全社会看到了医务人员守护国民健康的重要价值，4万多名援鄂医务人员更是当之无愧的新时代“最可爱的人”“最美逆行者”。

为表达对医务人员的感恩和关爱，全国各地很多旅游景区对今年出游的医务人员实行免除门票的优惠政策，有的旅游景区还免除医务人员的缆车费用。湖北武当山景区10日召开2020年优惠政策发布会，即日起，全国医务工作者、援鄂援十堰医疗队员到武当山景区旅游，均可享受相关优惠政策。

### 【考查角度】

#### 角度一：意义作用

以法律形式明确规定医护人员跟教师等特殊群体一样，在任何时间点都能享受到景区门票减免的优惠政策，有助于形成持续尊重医务人员的社会氛围。

#### 角度二：对策措施

在一线，对医务人员最好的保护，就是将各项保障工作执行到位，落实落细科学防护和物资供应保障工作。一方面，严格落实医务人员感染防控规章制度和标准指南；另一方面，指导相关医务人员科学实施防护，有条件的医疗机构设立防护监督员，最大程度减少医务人员感染。落实落细生活条件和体力恢复保障工作。一线医务人员每天穿着沉重的防护衣物，考验体力与耐力，要最大限度保障好饮食、休息，让他们尽可能地舒心安心。落实落细预防心理创伤和舒缓压力工作，如安排专人专线全天候提供咨询服务、为各医疗队配备专职心理危机干预人员、鼓励医务人员开展心理自助，等等。

在后方，对医务人员最好的关心，就是妥善解决他们的后顾之忧。目前，从中央到地方相继出台了一系列通知，要求做好一线医务人员及其家属保障、荣誉抚恤救助等相关工作。针对一线医务人员家庭老人孩子的日常生活、安全、教育等问题，要建立基础台账，在疫情期间实行针对性强的帮扶，把相关工作安排得更加周全、细致、贴心。落实落细相关待遇补助发放工作。各地已明确的各类津贴补助，要

足额、及时地发放；对防控任务重、风险程度高的医务人员，要适当提高标准。落实落细困难救助和抚恤表彰工作。要深入细致地摸排相关情况，抓执行、抓落地。

此外，还要积极营造关爱医务人员的社会氛围。各级党委和政府要关心关爱他们，大力宣传优秀典型和先进事迹。比如，在深入挖掘和大力宣传抗疫医护人员典型事迹基础上，适时对先进集体和个人进行评选、表彰，讲好抗疫感人故事，凝聚防控强大力量。同时，积极动员社会力量加入关爱行动，凝聚爱医、护医、支医的正能量，形成全社会崇敬、感恩、关心、关爱医务工作者的良好氛围。

### 【范文框架】

文章标题：构建尊重医务人员的社会氛围

分论点一：政府要制定政策，引导氛围建设。

分论点二：企业要带头做尊重医护的示范。

分论点三：个人要培养对医务人员的尊重。

### 【点睛之语】

1. 夫医者，非仁爱之士，不可托也；非聪明理达，不可任也；非廉洁淳良，不可信也。

——晋代杨泉

2. 侠之大者，为国为民。在新冠疫情持续的这段特殊时期，江湖中有着这样一批“大侠”，她们不仅时刻关注疫情防范的进展，更是满怀医者仁心，化身疫情中的“逆行者”前往抗疫第一线与病毒作斗争！

——网络文章《致敬逆行者》

3. 对抗疫医务人员的回报就该实实在在，不仅限于形式和职业。做医务人员的“坚强后盾”，让一线工作人员无后顾之忧，是抗疫胜利的保障和前提。他们的付出，值得我们尊敬，更值得这份“奖励”。

——《光明日报》时评

## 专题四 担责承责

### 热点一 企业担当

#### 【热点事件】

2020年年初，本该喜气洋洋迎新年的国人却难以在新春佳节开心起来，一场突如其来的新冠肺炎成为悬在人们心中一把利剑，其蔓延之迅速、潜伏期之久世所罕见。在全国各界的群策群力下，一场没有硝烟的“战争”迅速打响……新冠无情，人间有爱，不少企业在此次新冠疫情当中展现出了作为社会“公民”的担当，依托于自身优势资源迅速进行产品升级，投放至防疫工作前线，在全国抗击新冠的行动中成为了一股中坚力量。

#### 【考查角度】

##### 角度一：发挥产业优势捐款捐物

疫情防控贵在两个字，一个是“快”，第二个就是“准”，一旦病情大范围的扩散，就算后期规划多么到位，措施多么完善，疫情在初期得不到有效控制，那么后面就算打赢了这场没有硝烟的“战争”也只能算是惨胜，所以在疫情发展初期及时向疫情重点地区捐款捐物的“雪中送炭”更显珍贵。早在一

月底，就有不少企业向抗疫一线捐赠资金，用于采购疫情防控所需的医疗、医用、生活等应急物资，帮扶奋斗在抗击一线的医患等群体，为疫情一线地区提供了可靠而及时的帮助。

在早期捐款后，随着产能的复苏，一些企业又将首批下线的产品捐给湖北等抗疫一线地区。一批批急需的产品送到战“疫”一线。生产之快、效率之高充分展现出了这些企业的担当、效率和实力。

疫情当前，总有始终奋战在抗疫路上，积极承担企业的社会责任，切实解决抗疫前线单位实际需求。以身先士卒的精神担当起民族企业的责任，举全公司之力助力防疫工作，树立起有责任、有担当、勇于作为的品牌精神。

### 角度二：为“逆行者”解决后顾之忧

为了打赢这场“战疫”，不仅是钱和物资，关键还是医护人员，也只有他们才能治疗病情，使病情得到控制。企业同医疗队伍一样加入共同抗疫，实现了资金、物资和人员的“三位一体”全方位支援。

为了让这些奋战在抗疫一线的医护人员放心战斗，免却后顾之忧，汽车企业将首批复产下线的车辆无偿提供给支援武汉的医务人员家属使用，帮助他们解决疫情期间的出行难问题。

这次抗疫中，医生中有50%以上为女性，一线女护士更超过90%。这也意味着，前线过半的医护人员都有可能产生生理期用品的需求。然而，在防疫物资紧缺的武汉，女性生理期用品的重要程度，与防护服、口罩等保护生命安全的物资是完全不能相比的。抗疫前线的每分每秒都很紧张，医护人员在盘点物资时，只能紧着最多人需要的调取。注意到相关需求，有企业陆续通过中国青基会、壹基金，向上海医疗队及其援助医院捐助了650箱成人裤。电商平台上的多位爱心商家也紧急捐赠了近40万片成人纸尿裤、安心裤。

这些针对医护人员的支援既体现了企业对一线医护人员的高度关怀，又展现了作为自主领头羊的责任和担当。

### 角度三：根植技术服务大众

复产复工就是为了保证经济有序进行，这是在疫情逐步得到控制的当下诸多城市正在稳步推进的课题，但是返工潮又会给各大城市的防疫工作带来了巨大的困扰，人员复杂，来源地检查困难，人员的交叉感染等等又是当下新的难题。

对于进行检查的工作人员来说，更是危险重重，无论是医护人员还是警察保安，频繁与过多的人员相接触的实际情况下，就算防护再到位也难免被感染的危险。

中国移动迅速反应，上线使用“5G+热成像人体测温系统”，通过红外体温遥测手段，实现在1-10米范围内，非接触式快速检测个体体温，发现异常自动声光报警，测温精度高达±0.3℃。不仅火车站、车站可用，目前，在各大复工的大型企业里也能看到它的身影。

### 【范文框架】

文章标题：在危难前做好企业担当

分论点一：在危难时发挥产业优势。

分论点二：为战斗者解决后顾之忧。

分论点三：根植技术服务社会大众。

### 【点睛之语】

1. 岂曰无衣，与子同裳。——《诗经》

2. 我们是国家的主人，应该处处为国家着想。——雷锋
3. 我们不是为自己而生，我们的国家赋予我们应尽的责任。——西塞罗
4. 责任感以及有效地派任职务是成功企业经营的要素之一。——洛德福特

## 热点二 个人担当

### 【热点事件】

2019 新型冠状病毒疾病扩散后，中国进入一个举国上下的动员状态。人们组织起来，显示了无限的力量，医生护士、政府官员、军人、志愿者、平民百姓，大家在各自的岗位上全力对抗疫情，他们的努力和背后的精神为世界瞩目和惊叹。这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。抗击这种重大突发疫情，不仅要消耗大量的物质资源，而且考验人的精神意志，所以也是一场精神战。在抗疫斗争中，许多人为发挥了自己的力量，用中国精神熔铸战疫之魂，为打赢这场人民战、总体战、阻击战注入强大的动力。

### 【考查角度】

#### 角度一：社会个体的责任与担当

社会就是一个共同体，每一个个体都负有责任；负责抗疫的并非仅仅是医生、政府官员、志愿者，而是所有人。不管是直接参与者还是间接参与者，不管是局内人还是局外人，每个个体的选择影响着这场已经被称为“战争”的抗疫运动的成败。只要人是社会的人，个人的选择必然对社会产生影响，而社会对个人的判断也是基于其选择对社会的影响。或者说，处理好个人自由（选择）和责任担当之间的关系，就是处理好自己与社会的关系。

#### 角度二：综合表现

在这次疫情防控斗争中，我们每个人在一定意义上都是冲锋在前的战士。除了医务人员奋不顾身地抢救病人之外，社区工作人员临危不惧、冲锋在前，市民志愿者积极提供各种服务，新闻工作者深入一线采访报道，广大普通群众顾全大局，坚决响应党和政府的号召，人人都从戴口罩、勤洗手、少出门、不聚集之类的细节做起，积极参与、大力支持、主动配合疫情防控措施，保持理性、消除恐慌，用实际行动维护社会稳定，人民群众过硬的文明素养和配合意识大大提高了防控效能，牢牢构筑起了一道抗击疫情的人民防线。这是我国战胜疫情的雄厚群众基础。

#### 角度三：中国精神

##### （一）临危不惧的胆略

在中国共产党的领导下，中国人民“不信邪”“不怕鬼”，砥砺奋进，进行了一场场艰苦卓绝的斗争，卓有成效地“保家卫国”，其间展现了“狭路相逢勇者胜”的斗争精神，也体现着中国共产党人对临危不惧这一中华民族精神传统的坚守和弘扬。可以说，这种临危不惧的大无畏精神，越是在危难时刻、越是在紧要关头，就越是被激发出来，从而焕发出强大凝聚力，成为支撑我们战胜一切风险挑战和惊涛骇浪的强大精神力量。

面对新冠肺炎疫情这一突如其来、来势凶猛的危机，在中国共产党的坚强领导下，全国上下紧急动员，打响了一场疫情防控阻击战。疫情就是命令，防控就是责任。面对疫情，广大医务人员、科研工作者、人民解放军官兵等挺身而出，表现得十分勇敢无畏，哪里任务险重哪里就有他们忙碌的身影，特

别是共产党员更是牢记“让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬”，义无反顾，勇挑重担、迎难而上，涌现出一大批英雄人物和感人事迹，生动践行了入党誓言和初心使命，形象诠释了中国人民的勇气和胆量，再次彰显着中华民族临危不惧的精神底蕴。

### （二）坚韧不屈的品格

中华民族历经磨难和挫折，从来就有不屈的优良传统。中华民族是从苦难中走出来的民族，如果要问是什么力量使之从苦难走向辉煌，那答案就是在长期历史发展过程中孕育出来的坚韧不屈、自强不息的奋斗进取精神。正是依靠这种强大的精神支柱，我们熬过了建国初期的饥荒，应对了上世纪末的长江特大洪灾、本世纪初的“非典”以及2008年汶川大地震等重大灾害灾难。中华民族之所以能够在经受的一次次苦难中坚持下来，恰恰是因为中国人品格中的坚韧不屈。

在这次抗疫斗争中，为了与时间赛跑，与病魔搏斗，白衣天使“连轴转”，施工人员“三班倒”，车间工人“白加黑”，这些震撼心灵的生动画面，折射出百折不挠的坚韧品格，永远砥砺我们奋力前行。在新时代，在实现中华民族伟大复兴的道路上，我们面临的挑战考验将会越来越复杂，但中国人民在任何困难面前都压不倒摧不垮，任何风险和挑战都不可能阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。

### （三）守望相助的美德

守望相助是我们在千百年的历史变迁中形成的一种优良传统。在我们的文化传统中，蕴含着同舟共济、心手相连方面的要求，这种文化基因扎根于中华民族的精神血脉中，让人感受到“我们在一起”的温情，更展现出整体的勃勃生机，从而有力地支撑着我们去战胜一切艰难险阻和风险挑战。一个民族的强盛离不开精神的支撑，守望相助是我们中华民族历经磨难而不衰的精神支柱。

在重大传染性疾病面前，任何个体都是渺小而微弱的，单凭个体力量难以与之抗衡。只有团结起来才有力量。新冠肺炎疫情发生后，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全社会“拧成一股绳”，凝聚各方优势。各个省份坚持全国一盘棋，全力对口支援湖北各地市的救治工作，体现出社会主义集中力量办大事的制度优势。舆论媒体反复刷屏着“武汉加油”“中国必胜”，及时报道我国人民在这次抗疫斗争中所涌现出的感人事迹，让全国各族人民的爱国热情与向心力、凝聚力极大焕发，为打赢“武汉保卫战”“湖北保卫战”呐喊助威，营造起中国战疫必胜的坚定信心和舆论氛围。社会各界和港澳台同胞、海外侨胞纷纷捐款捐物，体现了同舟共济、“中华一家亲”的人文情怀。疫病无情，人间有爱。在这次抗疫斗争中，中华民族长期以来形成的“风雨同舟”“和衷共济”等民族文化心理，不断汇聚起守望相助的精神力量，展现出强大的抗疫合力。

### （四）顾全大局的自觉

中国传统文化在对待个人与社会上，历来尊崇顾全大局、胸怀天下的责任意识和全局思想。先贤圣人均有高尚的精神境界和家国情怀，他们的诗句随着历史长河的冲刷而越磨越亮，在宣扬着朴素的爱国情怀，折射出伟大的爱国主义思想，所以时至今日对我们正确认识和处理个人与国家、个人与社会、个人与集体的关系依然具有强烈的指导意义。这就是在个人利益与国家、社会利益发生冲突的情况下，我们不能只想着自己的权利，也应为集体着想，要顾全大局。

### 【范文框架】

文章标题：危难前做好个人的担当

分论点一：面对危机临危不惧。

分论点二：历经磨难坚韧不屈。

分论点三：面对困难守望相助。

分论点四：对待社会顾全大局。

**【点睛之语】**

1. 宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。——《警世贤文》之勤奋篇

2. 人心齐，泰山移。——《古今贤文合作篇》

3. 天下兴亡，匹夫有责。——顾炎武《日知录·正始》

4. 没有任何事任何人可以摧毁中国人，他们是善于从苦难中生存的坚韧之人。他们是世界上最古老的文明人，他们的文明经历过不同时期，但其本质是相同的。他们知道屈服，他们在大风来临之时躬身，但他们永不毁灭。他们作为一个实体继续存在著，不会破碎，比历史上任何一个族裔都要来的长久。

——美国作家赛珍珠