

# 热点事件：依法治理造谣营销号

## 一、热点概述

2020年3月初，福州网警在开展日常互联网安全巡查时，在某微信公众号上发现多篇涉及疫情的文章《疫情之下的XX国，店铺关门歇业，华人有家难回，XX国华商太难了!!》。由于有涉及多国华人的疫情信息，网警迅速对文章内容进行仔细甄别。这些文章不仅标题使用统一格式，内容也一模一样，仅仅是更换了国名，甚至文章里的主人公“王先生”也随着作者的安排出现在世界各国。经核实，这些造谣文章系别有用心之人编造的虚假消息。福州网警立即将该情况通报相关部门，并对相关情况开展进一步调查。

最近，《网络信息内容生态治理规定》（简称《规定》）正式开始施行。网络信息内容服务使用者和生产者、平台不得开展网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等违法活动。《规定》的实施，意味着我国依法治理网络的能力迈上了新台阶。

《规定》以网络信息内容为主要治理对象，以营造文明健康的良好生态为目标，突出了“政府、企业、社会、网民”等多元主体参与网络生态治理的主观能动性，重点规范网络信息内容生产者，网络信息内容服务平台，网络信息内容服务使用者以及网络行业组织在网络生态治理中的权利与义务。这是我国网络生态治理领域的一项里程碑事件，而且以“网络生态”作为网络空间治理立法的目标，在全球也属首创。

## 二、专业点评

### 1. 人民网：

值得一提的是，一些网络信息内容生产者明知制作、复制、发布的信息违法，或者属于不良信息，但故意打擦边球。在畸形利益驱动下，任性妄为，不只是缺少良知，缺少法治素养，更缺乏社会责任。试问，发布带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的内容，宣扬低俗、庸俗、媚俗内容，发布可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好的内容，对网络生态何益？对未成年人何益？对此，《网络信息内容生态治理规定》明确了正能量信息、违法信息和不良信息的具体范围。鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布含有正能量内容的信息。

### 2. 人民网评：

自媒体追求流量和粉丝，以此获取商业回报，本无可厚非。但疫情期间，为了涨粉赤裸裸的造假、公然炮制虚假新闻，就不只是“吃相难看”那么简单。互联网从来不是法外之地，对此种谎报险情、疫情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序的做法，我国法律早有明确规定。如此胆大包天，为一己私利而罔顾事实真相，大肆散播他国疫情防控不利的消息，必须依法从严从重处罚，绝不姑息。

### 3. 人民日报：

炮制虚假疫情信息，也是可耻的行为。在全世界都在为抗击新冠肺炎疫情而努力的大背景下，用惊悚的标题、夸大其词的图文，营造“国外疫情已经彻底失控”的氛围，传播虚假信息、消费疫情，对世人的努力视而不见，是对所有人的不尊重，严重影响全球防疫大局，严重损坏了中国的国家形象。

### 三、出题方向

#### (一) 综合分析

1. 近日,《网络信息内容生态治理规定》开始施行,要求网络信息内容服务使用者和生产者、平台不得开展网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等违法活动。对此,你怎么看?

◎**审题判断——综合分析社会现象(正面题)——答题结构【点题/表态-意义-措施-结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/表态:**

###### 方法1(举例式入题)

一提起网络生态治理,人们很容易想到令人不胜其烦的“标题党”,想到网络暴力,想到流量造假。事实上,无论“用夸张标题,内容与标题严重不符”,还是“炒作绯闻、丑闻、劣迹”;无论“不当评述自然灾害、重大事故等灾难”,还是“煽动人群歧视、地域歧视”;无论“通过人工方式或者技术手段实施流量造假、流量劫持”,还是“虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号”……这些存续已久、破坏网络生态秩序的各种乱象,都在整治之列。《网络信息内容生态治理规定》回应了民众诉求,提出了制度规束,令人拍手称快。

###### 方法2(阐述背景式入题)

建立网络综合治理体系是党的十九大作出的战略部署,也是加强互联网管理的治本之策。3月,《网络信息内容生态治理规定》开始施行。《规定》的实施,意味着我国依法治理网络的能力迈上了新台阶。网信战线要聚焦聚力抓好落实,打好网络综合治理“组合拳”,努力使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

###### 方法3(举例式入题)

近日,数百篇“疫情之下的某某国:店铺关门歇业,华商太难了!”的自媒体文章刷屏网络。这些文章情节如出一辙,仅仅换了主角姓名、从事生意和所在国家,对此有网友调侃:一个叫“郭红”的人,炮制了你朋友圈所有的“世界失控”。

##### **第二步——分析意义:**

1. 集中体现了党的十九届四中全会《决定》中提出的“建立健全网络综合治理体系,加强和创新互联网内容建设,落实互联网企业信息管理主体责任,全面提高网络治理能力,营造清朗的网络空间”。特别是贯彻落实习近平总书记关于“国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络安全靠人民,保障个人信息安全,维护公民在网络空间的合法权益”的重要思想,符合“以人民为中心”的发展理念,为我国建立网络综合治理体系奠定了坚实的法治基础。

2. 突出了网络信息内容生态治理主体的多元化,明确了政府、企业、社会、网民等主体多元参与协同共治的治理模式。网络信息内容生态的治理要突破市场和政府二元对立和单一的主导模式。在数字经济时代,要以平台思维和社会化思维的模式重新审视政府、企业、社会、网民这四大主体在网络生态治理中的功能和作用。在参与网络生态治理的四大主体中,政府的作用是监管、企业的义务是履责、社会的功能是监督、网民的义务是自律。

3. 体现了国家在网络信息内容生态治理领域的主权价值取向,展示了网络空间的自由和秩序、开放

和自主、管理和服务的辩证关系，重点突出了网络信息内容生态治理的统筹与协调。随着《治理规定》的正式实施，我国网络信息内容的生态治理将正式纳入法治轨道，并将依法形成治理合力。

### 第三步——提出对策：

1. 抓好落实，依法依规是根本。治网之道，法治为本。党的十八大以来，从国家网信办出台的“微信十条”、“账号十条”到“直播新规”，再到《中华人民共和国网络安全法》和《网络信息内容生态治理规定》等，管网治网的法律制度越来越完善、法规政策越来越健全、法治举措越来越严实。当前，面对严峻的国际国内形势、持续的网络意识形态挑战、泛滥的网络失范行为，必须发扬斗争精神，旗帜鲜明拿起法律、法规、规章这柄“净网利剑”，依法依规查处网上各类违法违规行，持续形成高压态势，依靠法治的力量让互联网这个家园更美丽、更干净、更安全。

2. 抓好落实，凝聚人心是方向。依法治理看上去是治网，本质上是做人心的工作。当前，我国网民规模为 8.29 亿，其中手机网民规模达 8.17 亿，网民已成为社会治理不可忽视的一股强大力量。近些年来很多热点事件都来源于网络、发酵于网络，并形成强大的舆论，给地方党委政府工作造成被动、形成压力。面对网络空间这个汇聚民意的新渠道、思潮交锋的主战场、政治参与的新场域，网信战线务必要走好网上群众路线，牢固树立“为了网民，依靠网民，从网民中来、到网民中去”的网上群众路线工作方法，倾听网民意见，汲取网民智慧，引导网络舆论，凝聚网络民意，努力探索走出一条依靠广大网民共建共治共享网上美好家园的善治之路。

3. 抓好落实，系统推进是关键。网络空间治理是一项复杂的系统工程。在参与主体上，党委、政府、企业、社会、网民等都是网络空间的利益相关方；在工作内容上，领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等都是必须面对的具体问题；在治理方式上，经济、法律、技术等都是必要的工作手段。可见，网络治理这件要事不是你的、我的、他的，而是我们大家的；也不只是发发新闻、控控舆情、管管网络，而是全面系统的。在网络治理上必须牢固树立系统化思维，多主体、多手段、多层面发力，才能形成网络综合治理的合力，才能让广大人民群众在共建共享网络发展成果时有更多的获得感、幸福感和安全感。

4. 抓好落实，严格责任是基础。加强网络综合治理，重在责任落实。网络综合治理各项工作最终要落实到一个个具体单位、具体人、具体企业和具体事情上。我们要按照党中央的决策部署，严格落实网络安全工作责任制和网络意识形态工作责任制，加强网络阵地和相关基础管理，督促落实属地管理责任和网站主体责任，推动形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律相结合的综合治网格局；同时坚持问题导向，对标“系统性谋划、综合性治理、体系化推进”要求，找差距、补短板，大力提高管网、治网、用网的能力水平，以实际行动推动网信事业高质量发展。

### 第四步——结尾总结：

#### 方法 1（总结式结尾）

网络空间是亿万民众共同的精神家园。本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，我们不仅能缔造健康的网络空间，还能拥有更有归属感的互联网精神家园。

#### 方法 2（号召式结尾）

随着各国对疫情的认识和重视程度不断提升，抗击疫情已经成为各国人民的共识。面对疫情，每一

个人都应该实事求是，尊重科学，保持理性，相互守望，都应避免制造恐慌和过分恐慌。而那些躲在屏幕后面敲击键盘、制造恐慌的无耻行径，各国都应严厉打击。凡是给疫情增加不确定因素的行径，也必将遭到全世界人民的唾弃。

#### 方法3（名言警句式结尾）

一分部署，九分落实。能不能做到中央有部署、我们有行动、行动有实效，考验着我们的能力素质和责任担当。让我们紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以担当诠释初心，以实干践行使命，建好守好网上精神家园，让网络空间永远山清水秀、风清气正。

2.《网络信息内容生态治理规定》的施行意味着我国依法治理网络的能力迈上了新台阶，但有人说，平时通过各种渠道举报造谣信息都未得到反馈，这个规定能不能发挥作用还不一定。你怎么看？

### ◎审题判断——两面题——答题结构【点题/表态-积极意义-问题分析-对策措施-结尾】

#### ◎解题思路

##### 第一步——点题表态：

《网络信息内容生态治理规定》的出台，进一步规范了网络环境，回应了民众诉求，提出了制度约束，令人拍手称快。但对于题干中的这种说法，也要在今后的执行过程中加以避免，认真落实。

##### 第二步——积极意义：

1. 为我国建立网络综合治理体系奠定了坚实的法治基础。
2. 让广大人民群众在共建共享网络发展成果时有更多的获得感、幸福感和安全感。
3. 提高管网、治网、用网的能力水平，以实际行动推动网信事业高质量发展。

##### 第三步——问题分析：

1. 监督举报机制不够完善，网民举报造谣信息未及时处理。
2. 责任落实到位，对于网民举报的造谣信息没有专人负责，没有进行回应反馈。
3. 宣传范围小，部分网民对规定还不是很了解，细则规定需要进一步解释。

##### 第四步——提出措施

1. 完善监督举报机制。畅通民意反映渠道，对民众反馈的问题及时跟踪处理，做到凡事有交代、件件有回应、事事有回音，提高民众满意度。
2. 落实责任到位。实行专人专事专办，对群众反映的问题进行分门别类处理，提高办事效率。
3. 加大宣传力度。新政策出台，要能够对制度规定进行解释到位，要能够用通俗易懂的话来向群众解释清楚，及时了解民众诉求。

##### 第五步——结尾总结

“民生之事从无小事”，落实规定细则，及时回应民众诉求，才能将新规定新制度落实发展好，从而提高群众满意度。

## （二）计划组织

1. 你单位拟召开网络信息生态环境整治工作，你会如何开展？

◎**审题判断——计划组织题——答题结构【点题-前期准备-具体措施-结尾】**

◎**解题思路**

**第一步：点题（意义入题）**

营造天朗气清的网络生态环境，有利于……有利于……

**第二步：前期准备（人时地财物）**

我会成立网络生态整治小组，划分各个小组不同的整治区域，比如微信、微博、QQ空间等，整治时间为一周。

**第三步：具体实施**

1. 介绍此次整治活动的重点和目的，传达上级的指示精神，让小组成员认真做好此次整治工作；
2. 统计不同区域的网络信息的不良状况数量，为集中整治提供底数参考；
3. 明确集中整治的重点内容，发布整治活动的通知，对发布不实信息、危害社会言论的行为进行严厉打击；
4. 完善加强对网络信息生态环境进行监管的长效机制，畅通民意反映渠道，从而净化网络环境。

**第四步：结尾总结**

总结经验、提出亮点。